วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางสุขภาพดีมีสุขระดับแนวหน้า ประชาชนเชื่อมั่น ก้าวทันเทคโนโลยี

ค่านิยม

M	Mastery เชี่ยวชาญกาจเก่ง	T	Teamwork ทำงานเป็นทีม
O	Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่	A	Assurance รับประกัน มั่นใจ
P	People-centered approach ใส่ใจประชาชน	N	Networking in Multi-Culture เครือข่ายพหุวัฒนธรรม
H	Humility ถ่อมตน อ่อนน้อม	I	Intelligence ก้าวล้ำเทคโนโลยี

พันธกิจ

มุ่งให้ประชาชนมีสุขภาพดี ด้วยบริการที่เป็นเลิศ และบุคลากรมีความสุข มีจิตใจที่เอาใจใส่

(To make people healthy through excellent and heart felt services with happy personnel)

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเชื่อมั่นในความเป็นโรงพยาบาลที่เป็นเลิศ ตอบโจทย์สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างหุ้นส่วน พันธมิตรและเครือข่ายสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 smart,digital and happy hospital (โรงพยาบาลชาญฉลาดและเปี่ยมสุข)

กลยุทธ์ (Tactics)

1.สร้างความศรัทธา และความเชื่อมั่นที่มีต่อ รพ. และคุณภาพในการให้บริการ

1.1.ให้ความรู้ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และร่วมวางแผนในชุมชน ในด้านปัญหาสุขภาพ

1.2.สร้างผู้นำศาสนาเป็น role model ดูแลสุขภาพ ใช้ศาสนาชี้นำปัญหาสุขภาพ

1.3.สร้างความเชื่อมั่นคุณภาพการให้บริการในทุกมิติสุขภาพซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.4.ส่งเสริมให้มีการขับเคลื่อนปัญหาสุขภาพกับพหุวัฒนธรรม

2.เสริมสร้างหุ้นส่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์การต่าง ๆ

2.1.พัฒนาเครือข่ายโรคสำคัญ เช่น NCD ระดับจังหวัดที่เข้มแข็ง สู่ชุมชน

2.2.เสริมสร้าง KM แก่เครือข่ายระดับจังหวัด

2.3.สร้างพันธมิตรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เอื้อต่อการของบประมาณ

2.4.สร้างภาคีเครือข่ายชุมชน/ผู้นำศาสนา เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการระบบและปัญหาสุขภาพในพื้นที่

2.5.บริหารแบบ PPP เช่น จ้างเหมาบริการ/มอบเหมา (outsource/contact-out)

กลยุทธ์ (Tactics)

3.สร้างศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่นศัลยกรรมสร้างศูนย์ผ่าตัดแบบ mis แผลเล็ก

- 3.1. ขยายบริการเชิงรุกสู่รพ.เครือข่าย / เป็น learning center
- 3.2. ส่งเสริมการให้บริการเชิงรุกในมิติสุขภาพต่างๆสู่ชุมชน
- 3.3. พัฒนาคุณภาพบริการให้เป็น excellent center
- 3.4. ส่งเสริมการวิจัยปัญหาสุขภาพในพื้นที่พิเศษ
- 3.5. จัดตั้งศูนย์ดูแลคนไข้สถานการณ์แบบเบ็ดเสร็จทั้งกาย จิตใจ
- 3.6. สร้างองค์ความรู้ เชื่อมโยงข้อมูลกับกลุ่มประเทศที่มีความเชื่อเดียวกัน
- 3.7. ส่งเสริมการรักษาที่ตอบโจทย์ปัญหาสุขภาพในพื้นทีเช่น war surgery
- 3.8. สร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี
- 3.9. สร้างทีมบริหารจัดการเฉพาะด้าน new normal

กลยุทธ์ (Tactics)

4.บุคลากรได้รับการส่งเสริมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนร่วมกับการสร้างแรงจูงใจ / สร้าง role model ส่งเสริมขวัญกำลังใจ

4.1.เสริมสร้างจิตสำนึกความเป็นเจ้าขององค์กร ของคนในองค์กร

4.2.จัดให้มีการอบรมเพิ่มสมรรถนะบุคลากรตามสายงาน และความรู้ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและระบบการจัดการข้อร้องเรียนเชิงรุก

4.3.สร้างขวัญกำลังใจ ความเข้มแข็งทางจิตใจ เสริมคุณธรรมจริยธรรม สติปัญญาให้พร้อมในการปฏิบัติหน้าที่

4.4.กำหนด job description และ career path ให้ชัดเจน ค่าตอบแทนเหมาะสม / สร้างสมรรถนะให้กับบุคลากรในหน่วยความเสี่ยงสูง

4.5.สร้าง succession plan new generation

4.6.ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ

4.7.สร้างสมรรถนะด้าน IT และวิจัย

4.8.สร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เช่น Happy Workplace

4.9.ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม แบบสหสาขาวิชาชีพ

กลยุทธ์ (Tactics)

5.สร้างศูนย์ data center และสร้างสมรรถนะด้าน IT ที่เอื้อต่อการวิเคราะห์ วิจัย ให้เป็นศูนย์กลางบูรณาการข้อมูลในการใช้ประโยชน์

5.1.จัดให้มีการนำอุปกรณ์ทาง IT มาใช้ พร้อมทั้งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

5.2.พัฒนา IT เพิ่มศักยภาพไปสู่ HAIT ในระดับ 3

5.3.สร้างโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ให้ทันสมัยและเพียงพอ

6.สร้างเสริมบริการสุขภาพเชิงรุก

6.1.พลิกโฉมบริการ new normal medical service & Metaverse สู่ smart hospital

6.2.พฤติกรรมบริการอย่างเป็นมิตร ทุกระดับ

6.3.ประชาสัมพันธ์ศักยภาพของโรงพยาบาล

6.4.เผยแพร่ความมีศักยภาพการรักษาโรคเฉพาะทางที่เป็นจุดเด่นของใน รพ.

6.5.สร้างความเข้าใจกลุ่มลูกค้ามากขึ้น